

„СМИ и их влияние“

Обязательный курс для гимназии из области предметов “Язык и литература”

Описание обучения

Курс “СМИ и их влияние” является одним из шести обязательных курсов по родному языку для гимназической ступени. Курс «СМИ и влияние» сосредотачивается на понимание информационного общества, развивает способность понимать разные типы текстов и различать факт и мнение. Важно уметь получать информацию из разных источников, анализировать вербальный текст как в визуальной, так и в аудиовизуальной среде, распознавать приемы медиавоздействия. Одновременно в рамках прохождения курса развивается способность формировать и выражать свое мнение и отношение.

В плане курса оставлено 3 дополнительных часа для возможных посещений или гостевых занятий, более длительных симуляций, оценки и перераспределения фокуса тематических подходов в зависимости от потребностей.

Результаты обучения по курсу

Ученик:

- 1) знает современную информационную среду и процессы, формирующие ее развитие, умеет объяснять суть и условия возникновения коммуникации;
- 2) находит в медиатексте аргументы и основные приемы воздействия, объясняет цели и мотивы автора текста;
- 3) отличает факт от мнения и достоверную информацию от сомнительной, проверяет истинность содержания информационной единицы, в том числе изменение смысла переведенной информации;
- 4) критически анализирует рекламу и обсуждает темы рекламы и создания репутации;
- 5) знает каналы СМИ, анализирует их особенности, характеризует различные жанры СМИ;
- 6) анализирует различия между прямой и опосредованной коммуникацией и стремлением ее участников;
- 7) критически оценивает манипуляции СМИ, признает пропаганду, фальшивые новости и создание мифов;

- 8) выражает свою точку зрения по поводу прочитанного, услышанного и увиденного и выбирает для этой цели подходящие языковые средства;
- 9) критически анализирует свое поведение в медиапространстве, в том числе в социальных сетях, и корректирует его в зависимости от ситуации;
- 10) находит ссылки и упоминания других текстов, интерпретирует текст, различает частную и общедоступную информацию.

1. Публичное общение и самовыражение (4 академических часа)

| | | |
|---|--|---|
| <p>Обязательные темы:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Суть и условия коммуникации, модели общения;2) Самовыражение и подходящие языковые средства;3) Модель аргумента;4) Убеждения и ошибки восприятия. | <p>Темы для углубления и расширения:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Убеждения;2) Структурированное слушание. | |
| <p>Результаты обучения</p> | <p>Учебная деятельность и учебная среда</p> | <p>Оценивание и обратная связь</p> |
| <p>Ученик:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Знает модели общения, предпосылки и условия для коммуникации;2) Понимает необходимые предпосылки для успешного самовыражения и умеет выбирать подходящие языковые средства;3) Знает модель аргументации и умеет ее использовать;4) Понимает, как формируются убеждения, и умеет их контролировать;5) Знает, что такое ошибки восприятия, и умеет их распознавать. | <ol style="list-style-type: none">1) Условия для коммуникации и модели общения; упражнения на принятия информации, например, „Игра с мячом“ и „Тайна убийства“;2) Модель аргумента;3) Упражнения, поддерживающие навык аргументированного самовыражения. Например, „Война роз“ и „Воздушный шар“;4) Убеждения и ошибки восприятия, закрепляющее упражнение. | <ol style="list-style-type: none">1) Давая обратную связь, следует основываться на модели аргумента и следить за тем, понял ли ученик различия между четырьмя составляющими: утверждением, объяснением, доказательством и выводом;2) Активное участие в играх и упражнениях. |
| <p>Интеграция с другими предметами:</p> <ul style="list-style-type: none">- В зависимости от тем, по которым составляются аргументы, изучаемые материалы по предмету могут быть связаны со следующими предметами: обществоведение, история, философия;- Упражнения по убеждениям и ошибкам восприятия: география, история, обществоведение. | | |

2. Информационная среда (6 академических часов)

Обязательные темы:

- 1) Типы и жанры СМИ;
- 2) Форма собственности СМИ и предвзятость;
- 3) Социальные сети и алгоритмы;
- 4) Реклама.

Темы для углубления и расширения:

- 1) Прямая и опосредованная коммуникация;
- 2) Частная и общедоступная информация.

Результаты обучения

Учебная деятельность и учебная среда

Оценивание и обратная связь

Ученик:

- 1) Знает современную медиасреду, в т.ч. социальные медиа;
- 2) Умеет охарактеризовать различные жанры и каналы СМИ и критически оценить факторы, влияющие на предвзятость СМИ;
- 3) Понимает, как работают платформы и алгоритмы социальных сетей, и может критически оценить надежность социальных сетей как источника новостей;
- 4) Может критически анализировать рекламу и ее цели.

- 1) Различные виды СМИ, подтипы и жанры СМИ, групповая работа над типами медиа;
- 2) [Форма собственности](#) СМИ и финансирование, [редакции](#), независимые и предвзятые СМИ, упражнение на ценность инфоповода, упражнение на предвзятость СМИ;
- 3) [Платформы социальных медиа](#), алгоритм, информационный пузырь, аргументированная дискуссия о влиянии социальных сетей;
- 4) [Публичная и скрытая реклама](#), приемы в рекламе;
- 5) Посещение медиадомов или новостного издания.

- 1) Активное участие в групповой работе, оценка результатов работы;
- 2) Обратная связь и оценка способностей к критическому анализу и аргументированному самовыражению в дискуссиях.

Интеграция с другими предметами:

- СМИ, форма собственности и предвзятость: обществоведение, история
- Реклама: искусство

3. Приемы воздействия (8 академических часов)

Обязательные темы:

- 1) Различение приемов демагогии от аргумента;
- 2) Языковое и визуальное воздействие;
- 3) Пропаганда и манипулирование.

Темы для углубления и расширения:

- 1) Стереотипы и предубеждения.

Результаты обучения

Учебная деятельность и учебная среда

Оценивание и обратная связь

Ученик:

- 1) Распознает наиболее распространенные демагогические приемы и умеет объяснить, почему это логическая ошибка;
- 2) Знает различные приемы воздействия и умеет их критически анализировать;
- 3) Практикует критическое отношение к приемам воздействия в рамках самостоятельного медиапотребления;
- 4) Понимает цели пропаганды и может распознавать методы пропаганды и манипуляции.

- 1) [Приемы демагогии](#), сравнение демагогии с аргументом, [упражнение](#) на распознавание демагогии;
- 2) Приемы языкового воздействия, кликбейты, анализ текста;
- 3) Цель и история пропаганды, приемы пропаганды, манипуляции в СМИ.

- 1) Активное участие в групповой работе, оценивание результатов;
- 2) Наблюдение за уровнем аргументации и критического анализа во время оценивания.

Интеграция с другими предметами:

- Приемы воздействия: обществоведение, искусство;
- Пропаганда: история, обществоведение.

4. Критический анализ текста (12 академических часов)

Обязательные темы:

- 1) Различие между фактом и мнением;
- 2) Критичность источника и ссылки;
- 3) Сведения об авторе;
- 4) Проверка фактов;
- 5) Ложная информация, дезинформация.

Темы для углубления и расширения:

- 1) Интернет-тролли в социальных сетях;
- 2) Переведенный материал;
- 3) Прямая и опосредованная информация.

Результаты обучения

Учебная деятельность и учебная среда

Оценивание и обратная связь

Ученик:

- 1) Различает факт и мнение, может характеризовать и то, и другое;
- 2) Умеет ссылаться на источник и искать ссылки;
- 3) Знает различные типы доказательственных материалов и может оценить их надежность;
- 4) Может критически оценить надежность автора;
- 5) Понимает разницу между проверенными и непроверенными фактами и умеет проверять факты в СМИ;
- 6) Знает о ложной информации и дезинформации и знаком с умышленным созданием ложной информации.

- 1) Различение факта и мнение, создание мнения из факта, упражнение на различение факта от мнения;
- 2) Критичность источника и ссылки, виды доказательственных материалов, в т.ч. научные исследования, статистика, мнение эксперта; упражнение по теме критичности источника;
- 3) Сведения об авторе, факторы, влияющие на надежность, упражнение на изучение информации об авторе;
- 4) Фактические ошибки и проверка фактов, поиск доказательственных материалов, самостоятельная проверка фактов;
- 5) Ложная информация и дезинформация, манипулирующие визуализации,

- 1) Активное участие в групповой работе, оценивание результатов;
- 2) При оценивании следить за надежностью используемых доказательственных материалов и способностью их критически анализировать.

| | | |
|--|---|--|
| | распространение ложной информации в социальных сетях, в т.ч. интернет-тролли, алгоритм. | |
| <p>Интеграция с другими предметами:</p> <ul style="list-style-type: none">- Доказательственный материал: научные предметы, обществоведение;- Проверка фактов и ложная информация: обществоведение;- В зависимости от тематики статей-примеров можно связать упражнения с историей, географией, биологией, физикой, искусством. | | |

5. Индивидуальное поведение в медиапространстве (2 академических часа)

Обязательные темы:

- 1) Частная и общедоступная информация;
- 2) Привычки в социальных сетях.

Темы для углубления и расширения:

- 1) Выводы по курсу;
- 2) Законы, контролирующие использование персональных данных.

Результаты обучения

Учебная деятельность и учебная среда

Оценивание и обратная связь

Ученик:

- 1) Различает частную и общедоступную информацию;
- 2) Умеет критически оценивать свои привычки в медиапространстве.

- 1) Частная и общедоступная информация, персональные данные, [кибербезопасность](#);
- 2) Оценка собственных привычек медиапотребления, защита [себя](#) и [других](#) от ложной информации.

- 1) Письменная или устная рефлексия о своих привычках в медиапространстве.

Интеграция с другими предметами:

- Обществоведение, „Человек и право“, информатика.