

Путеводитель урока

ПРЕДМЕТ: Языки

КЛАСС: 9-12

СОВМЕСТИМОСТЬ С ТЕМОЙ

Анализ текста.

ЦЕЛЬ УРОКА

Уметь отличать факт от мнения.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

Игра «Известно, что...» (подробности см. в плане).

Время 5 мин.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УРОКУ

Упражнение I: Новостная студия. Разделите учеников на группы. Они должны выбрать эмоцию и, используя информацию из Рабочего листа (приложение 1), создать новость, которая вызовет эмоцию.

Упражнение II: Театрализованное представление групповых результатов. После каждой презентации другие группы обсуждают и отмечают, какие эмоции группа пыталась вызвать, и указывают наиболее убедительные аспекты этого. Группа обсуждает, может ли новость быть правдой, и обосновывает, почему.

35 мин.

Рефлексия (5 мин.): Десять экспресс-вопросов (онлайн-викторина или метание мяча).

КАК Я УЗНАЮ, ЧТО ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА?

Каждый ученик правильно отвечает на десять экспресс-вопросов.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Факт
Мнение

НЕОБХОДИМЫЕ СРЕДСТВА

Рабочие листы, ручка и бумага.



Разработано «Форумом экономики знаний» и DW Akademie при содействии министерства иностранных дел Германии.

Введение. Вступление (5 мин.):

1. Урок начинается с игры:

1.1. Первому ученику необходимо закончить предложение: «Это общеизвестный факт, что...». А затем передайте задание следующему ученику (можно использовать мяч).

1.2. Следующий ученик возражает, говоря: «Но есть мнение, что...». И передать задание следующему ученику. Следующий ученик продолжает возражать сказанному до тех пор, пока ни один из учеников не сможет выдвинуть дополнительных возражений.

1.3. Если это займет немного времени, вы можете продолжить, начав с нового факта.

2. After a game, make a quick reflection. После игры сделайте быструю рефлексю. Вы можете использовать эти вопросы: Как мы оцениваем мнения других, почему и в каких случаях жизненно важно иметь разные мнения? Бывают ли ситуации, когда мнения расходятся с фактами? С какой целью их можно распространять? Как мнение других людей влияет на общество? Где люди чаще всего выражают свое мнение в наши дни?

Подробный план (30 мин.):

3. Упражнение Новостная студия.

3.1. Разделите учеников на группы по 5-6 человек. Предоставьте рабочий лист (приложение 1) для каждой группы.

3.2. Каждая группа выбирает эмоцию, записанную в Рабочем листе. Они не говорят об этих эмоциях другим группам.

3.3. Задача состоит в том, чтобы на основе данных фактов создать новость о концерте, прошедшем в школе, чтобы вызвать у публики выбранную эмоцию. Новость разыгрывается как театрализованное представление в классе.

4. Театрализованное представление групповых результатов.

4.1. У каждой группы есть до двух минут на свое театрализованное представление.

4.2. После выступления учитель дает другим группам минуту на обсуждение и определение того, какую эмоцию группа пыталась вызвать. Укажите наиболее убедительные аспекты, вызывающие эту эмоцию (слова, выражение лица, язык тела).

4.3. Обсудите и запишите, можно ли считать Новостную историю точной на основании фактов, представленных в Рабочем листе. Обоснуйте, почему да или почему нет.

Резюме и проверка/размышление (5 мин.):

5. Десять экспресс-вопросов (можно использовать мячик) или пройти онлайн-викторину:

Что такое факт? Что такое мнение? Всегда ли мнение истинно? Всегда ли факт верен? К чьему мнению вы всегда прислушиваетесь? Чье мнение кажется вам незначительным? Хотели ли вы когда-либо влиять на мнение других людей и почему? Почему мнение других может влиять на общественное мнение по тому или иному вопросу? Какова роль эмоций в выражении мнения? Укажите мнение, с которым вы не согласны!

Приложение 1. Рабочий лист

Читайте факты о концерте!

Концерт к 30-летию школы.

Участвуют школьный хор, танцевальная группа, театральная труппа и другие коллективы. Волонтеры 7-х классов занимаются украшением зала. Их бюджет составляет 70 евро. Концерт ведут президент администрации школы и его сестра из 3-го класса. В концерте принимают участие сто гостей –

школьников и учителей.

Концерт длится 75 минут.

Выберите одну эмоцию из карты эмоций и составьте свою историю, чтобы передать эту эмоцию о концерте другим!

разочарование	агрессия	восторг	гнев
удивление	ярость	замешательство	задумчивость
счастье	страх	доверие	печаль
скука	отвращени е	удивление	интерес

Новостной сюжет должен содержать (все элементы или некоторые):

- Вступительное слово журналиста;
- Одно интервью с очевидцем;
- Фрагменты концерта, выбранные для создания определенной эмоции (в виде стикеров, фотографий или словесного описания);
- Резюме журналиста.