

Путеводитель урока

ПРЕДМЕТ: Искусство, ИТ,
социальные науки

КЛАСС: 9-12

СОВМЕСТИМОСТЬ С ТЕМОЙ

Правила композиции.

Эмоциональные триггеры в картинках.

Как фотографии могут быть использованы в политическом контексте.

ЦЕЛЬ УРОКА

Ученики способны критически анализировать визуальный материал с эмоциональными триггерами.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

Упражнение с утверждениями: встаньте, если согласны, сядьте, если не согласны.

Время 5 мин.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УРОКУ

Упражнение I: Картинки и эмоции (учащиеся в группах обсуждают данные картинки).

Упражнение II: Введение лестницы умозаключений.

Упражнение III: Проанализируйте наименее заслуживающее доверия изображение, используя лестницу умозаключений для вывода.

35 мин.

Рефлексия (5 мин.): Напишите заметку перед выходом из класса: Как выбор изображений может повлиять на наши убеждения и действия?

КАК Я УЗНАЮ, ЧТО ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА?

Учащиеся демонстрируют резонные размышления, отвечая на вопросы по лестнице умозаключений.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Эмоциональный триггер
Лестница умозаключений

НЕОБХОДИМЫЕ СРЕДСТВА

Проектор для презентаций, ручка и бумага.



Разработано «Форумом экономики знаний» и DW Akademie при содействии министерства иностранных дел Германии.

Введение. Вступление (5 мин.):

1. Учитель задает тему: «Как мы выбираем, что нам нравится и чему доверять?»
2. Учитель задает ряд вопросов. Кто согласен – встает, кто не согласен – остается сидеть.

- Нравится ли вам пицца с ананасом?
- Верите ли вы всему, о чем читаете в школьных учебниках?
- Верите ли вы в глобальное потепление?
- Считаете ли вы, что COVID был искусственно создан в Украине?
- Верите ли вы, что Земля плоская?
- Считаете ли вы, что НАТО защитит страны Балтии?

3. После небольшого упражнения проведите краткое обсуждение, почему они выбрали именно эти ответы. Побуждайте их высказывать варианты выбора «ДА» и «НЕТ». Если в классе представлено только одно мнение, учитель может предложить ученикам обсудить, кто мог думать иначе и почему.

Подробный план (35 мин.):

4. Занятие - картинки и эмоции

4.1. Разделите учеников на группы по 4-5 человек.

4.2. Используйте подготовленную презентацию.

4.3. Попросите учеников описать первые эмоции, вызываемые каждым изображением о человеке, которого они видят.

4.4. Затем попросите учащихся выбрать наиболее достоверную картинку и объяснить, почему.

4.5. Группа представляет свои результаты. Обсуждение в классе. Учитель отмечает аспекты, которые заставляют человека выглядеть (не)заслуживающим доверия (как мы описываем особенности или композицию [если это необходимо для правил построения, см. дополнительный ресурс в конце урока], который заставляет нас принять решение о надежности человека? Какие элементы фона поддерживают наше решение? Что нам нравится и не нравится в этих фотографиях? Какие элементы изображения вызывают у нас эмоции?)

5. Большинство медиа-сообщений, включая пропаганду и рекламу, нацелены на то, чтобы быстро принять решение (купить, действовать, проголосовать и т. д.) аудитории. Быстрые решения подкрепляются в основном информационной перегрузкой и сильными эмоциями. Поэтому процесс принятия решений следует замедлить.

6. Один из способов замедлить процесс принятия решений — использовать «лестницу умозаключений».

6.1. Лестница умозаключений состоит из семи ступеней (можно использовать как [дополнительный источник](#), имеющий визуализации).

Представьте, что вы ученик, который отвечает за организацию школьного спектакля. У вас всегда были небольшие сомнения насчет Джона, так как он не появился вовремя, не разговаривал с вами и некоторое время брал больничный. Вы не знаете, что Джон **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** болен. В такой ситуации, скорее всего, ваш разум работал бы так:

- Наблюдение за реальностью (факты) - Джон пропускает дедлайн школьного спектакля. Он не извиняется и берет больничный.
- Выбор реальности - Джон намеренно взял отпуск по болезни, чтобы избежать дедлайна. Он даже не удосужился мне об этом сказать.
- Интерпретация реальности – Джон симулировал болезнь, потому что не выполнил задание. Более того, он чувствовал себя виноватым и даже не разговаривал со мной.
- Делать предположения - Джон скорее солжет, чем скажет, что потерпел неудачу.
- Формирование выводов - Джон не заслуживает доверия.
- Принятие убеждения - Джон не подходит для этой роли
- Принятие мер - я передам его роль другому человеку.

6.2. Чтобы использовать лестницу умозаключений, во-первых, нужно понять, на какой из ступеней вы находитесь. На каждом этапе есть вопрос, который позволит вам вернуться на путь к реальности (фактам).

- Принятие мер. Почему я выбрал именно этот образ действий?
- Принятие убеждений. Какие убеждения привели к этому действию?
- Формирование выводов – Почему я сделал такой вывод?
- Делать предположения – Что я предполагаю и почему?
- Интерпретация реальности – почему я так понял ситуацию?
- Выбор реальности – Какие факты я выбрал для использования и почему?
- Наблюдение за реальностью. Какие реальные факты мне следует использовать?

6.3. Давайте попробуем этот метод с изображениями, которые мы уже обсуждали. В этих же группах выберите наименее заслуживающее доверия изображение. Это ваше **убеждение**. Ответьте на заданные вопросы один за другим, чтобы вернуться к фактам.

6.4. Каждая группа представляет свои ответы на вопросы.

6.5. Если учащимся трудно понять, учитель должен объяснить, что картина начинается с «выбранной реальности». Таким образом, чтобы добраться до «наблюдаемой реальности», ученикам необходимо понять, кто делает картину, зачем, в каком контексте и с какой целью.

Резюме и проверка/размышление (5 мин.):

7. Перед выходом из класса ученики пишут записку с одной идеей: как выбор изображений может повлиять на наши убеждения и действия?

8. Если позволит время, ученики могут попробовать сделать разные фотографии друг друга, создавая разную степень доверия к человеку на снимке. Помните, что фон и композиция изображения тоже играют свою роль. Если вам нужно больше информации о композиции изображения, используйте это руководство [Deutsche Welle Akademie MIL Guidebook](#) (стр. 112).