

<p><b><i>Keeleline ja visuaalne mõjutamine – klikimagnetid</i></b></p> <p>Meediatekstid ei ole alati kirjutatud objektiivselt: ajakirjanikel või meediaväljaannetel võib olla soov lugeja arvamust kindlas suunas kallutada. Tunnis tutvuvad õpilased sellega, mis on klikimagnet ning kuidas klikkide kogumise eesmärgil kirjutatud artiklid lugejat keeleliste ja visuaalsete vahenditega mõjutavad.</p>	<p><b><i>Õppeaine:</i></b> eesti keel ja kirjandus</p>
<p><b><i>Kooliaste:</i></b> III kooliaste, gümnaasium</p>	<p><b><i>Kestus:</i></b> 45 min</p>
<p><b><i>Tunni eesmärgid</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Õpilased tutvuvad klikimagneti mõistega ning saavad teada, miks kirjutatakse sensatsioonilisi pealkirju.</li> <li>2) Õpilased oskavad tulevikus klikkide kogumise eesmärgil kirjutatud pealkirju paremini.</li> </ol>	
<p><b><i>Tunni ettevalmistus</i></b></p> <p>Õpetaja on varasemas tunnis tutvustanud õpilastele erinevaid keelelisi ja visuaalseid mõjutamisvahendeid (nt liigne emotsionaalsus, süvavõltsingud). Selles tunnikavas kirjeldatud harjutuse tarbeks võib vajadusel luua vahendi varem käsitletu meelde tuletamiseks (nt Kahoot, slaidiesitus, sli.do).</p>	
<p><b><i>Tunni kirjeldus</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Õpetaja teeb lühikokkuvõtte mõnes varasemas tunnis käsitletud keelelistest ja visuaalsetest mõjutamisvahenditest.</li> <li>2) Õpetaja näitab õpilastele videot <a href="#">„Pealkirjad ja manipuleeritud visuaalid“</a> veebiplatvormilt VeryVerified.</li> <li>3) Õpetaja näitab õpilastele klikkide kogumise eesmärgil loodud artiklite pealkirju, näiteks lehte <a href="#">buzzfeed.com</a> või <a href="#">elu24.postimees.ee</a>.</li> <li>4) Õpetaja palub igal õpilasel kirjutada ühe pealkirja, mida võib pidada klikimagnetiks. Pealkiri võib olla seotud nii mõne parasjagu aktuaalse ühiskondliku temaga, koolieluga kui ka väljamõeldud sündmuse või probleemiga.</li> <li>5) Pärast pealkirjade valmimist moodustatakse klassis 3–4-liikmelised grupid. Õpilased jagavad gruppides oma pealkirju ning valivad välja ühe, mis kõige paremini klikimagnetiks sobib.</li> <li>6) Iga grupp esitleb enda valitud pealkirja. Seejärel arutatakse klassis, milline pealkiri kõige paremini klikimagnetiks sobib.</li> </ol>	

7) Tunni lõpus arutatakse harjutuse tulemusi klassis ning reflekteeritakse õpitu üle.

### ***Hindamine***

Soovi korral võib harjutuse tulemusi hinnata, näiteks anda kõige enam poolthääli kogunud pealkirja autorile positiivse hinde. Õpilased saavad tagasisidet oma tööle diskussiooni kaudu, kuulates nii õpetaja kui ka klassikaaslaste mõtteid.

### ***Materjalid***

Tunni ettevalmistusel tulevad muuhulgas abiks veebikursuse VeryVerified materjalid, eelkõige [4. peatükk „Valeinfo ja manipuleerimine“](#).