

# Путеводитель урока

**ПРЕДМЕТ:** Языки

**КЛАСС:** 9-12

## СОВМЕСТИМОСТЬ С ТЕМОЙ

Медии, язык и влияние. Медии конструируют реальность и влияют на то, как общество видит мир.

## ЦЕЛЬ УРОКА

Уметь описывать функции медий.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

Игра «Радиостанция» (учащиеся притворяются радиостанциями). Станции разного стиля «передают» разные данные сообщения).

Время 5 мин.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УРОКУ

Упражнение I: Ученики индивидуально работают с Рабочим листом (Приложение 1).

Упражнение II: Обсуждение в сформированных группах единомышленников на основе выбора учеников наиболее важных медийных функций.

Упражнение III: Совместная презентация.

25 мин.

**Рефлексия (10 мин.):** Отобранные студенты готовят одно-минутное выступление на конференции «Жизнь в 2050 году» (используйте сценарий из детального плана).

## КАК Я УЗНАЮ, ЧТО ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА?

Каждый учащийся заполняет Рабочий лист.

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Медийные функции

## НЕОБХОДИМЫЕ СРЕДСТВА

Рабочий лист, ручка и бумага.



Разработано «Форумом экономики знаний» и DW Akademie при содействии министерства иностранных дел Германии.

### **Введение. Вступление (5 мин.):**

1. Игра «Радиостанция».

1.1. Попросите семерых учеников выйти перед классом.

1.2. Попросите их выбрать один из стилей радиостанции: классика, рок, рэп, танцевальная/диско музыка, поп, новостные и политические программы и развлекательные (ток-шоу на радио). Выбранный тип радиостанции влияет на то, как слово звучит в эфире – напевая, шепча или серьезно произнося.

1.3. Раздайте ученикам семь утверждений, которые им нужно будет «проиграть» на своей радиостанции. Заявления:

1. Я сообщу вам.

2. Я буду развлекать вас.

3. Я научу тебя.

4. Я уговорю тебя.

5. Я заставлю тебя почувствовать себя частью общества.

6. Я улучшу вашу политическую осведомленность.

7. Я буду передавать культуру.

1.4. Учитель включает радио – либо все станции вместе, либо по одной, и регулирует громкость радио – радиостанции следуют за действиями учителя, соответствующим образом подстраивая свое сообщение.

1.5. Задача остальных одноклассников прослушать сообщения всех радиостанций и записать их. Когда все сообщения прослушаны, радио выключается.

1.6. Учитель просит учеников назвать сообщения, которые они услышали, и отмечает их, чтобы все могли их увидеть.

1.7. После этого учитель спрашивает учеников, какая, по их мнению, тема сегодняшнего урока. Правильный ответ – разные цели и функции медий.

### **Подробный план (25 мин.):**

2. Ученики по отдельности читают текст рабочего листа (приложение 1) и заполняют пустые столбцы.

3. После индивидуальной работы каждый ученик выбирает наиболее важную медийную функцию. На основе этого выбора формируются группы единомышленников, к которым присоединяются ученики. В группе должно быть не

более шести студентов (если их больше шести, в таком случае мы предлагаем разделить их на две группы).

4. Обсудите ответ каждого ученика и создайте совместный ответ для каждой группы, обсудившей медиа-функцию. Группа должна выбрать одного представителя, который представит результаты.

5. Каждая группа представляет свои ответы.

### **Резюме и проверка/размышление (10 мин.):**

6. Выберите пять учеников (или больше, в зависимости от того, сколько у вас есть времени).

7. Назначьте каждому ученику роль владельца популярного СМИ, политика-пропагандиста, президента, журналиста-исследователя или модного блогера (можете делать больше ролей).

8. Они примут участие во всемирной конференции «Жизнь в 2050 году». Ученики должны попытаться ответить на вопросы со своей ролевой позиции, учитывая последние 30 лет. У них будет одна минута для выступления.

9. Предоставьте дополнительный контекст о мире в 2050 году и вопросы, на которые им необходимо ответить:

На дворе 2050 год. Человечество столкнулось с огромными проблемами – люди стали глупее и ищут только развлечений, им не хватает критического мышления, царит искусственный интеллект, люди живут в информационных пузырях, повсюду вводящая в заблуждение информация и дипфейки, общество разделено на враждующие группировки, и общие общественные ценности находятся под угрозой. Что нужно было сделать в 2023 году, чтобы в 2050 году жизнь стала лучше? Во всем виноваты СМИ? Какова роль СМИ в этой ситуации? **Главный вопрос – какие конкретно реальные вещи должны были измениться в СМИ в 2023 году, чтобы не допустить такой ситуации?**

10. Остальные ученики слушают и выбирают одного человека, чье упомянутое действие может изменить и спасти мир. В конечном итоге все голосуют за идею, которая спасет мир.