

# Путеводитель урока

ПРЕДМЕТ: Спорт

КЛАСС: 9-12

## СОВМЕСТИМОСТЬ С ТЕМОЙ

Помогите ученикам найти те физические нагрузки, которые им интересны.

## ЦЕЛЬ УРОКА

Уметь определять роль медий в формировании мнений и убеждений в сфере спорта.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

Оценка представленных учениками и выбранных учителем фотографий, связанных со спортом. Обсудите их более подробно, используя наводящие вопросы в подробном плане.

Время 10 мин.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УРОКУ

Упражнение I: Состав (учащиеся показывают свое (не)согласие с данными утверждениями и аргументами).

Упражнение II: Положительное и отрицательное влияние сообщений медий (обсудите в парах приведенные примеры, поделитесь, какое влияние они ощущают чаще всего).

Упражнение III: Анализ цитат (использовать подготовленную презентацию).

30 мин.

**Рефлексия (5 мин.):** Все заканчивают предложение: «Во время этого урока я понял/осознал/подумал, что медий влияют...»

## КАК Я УЗНАЮ, ЧТО ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА?

Каждый ученик может привести пример того, как медий влияют на наше желание заниматься спортом.

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Влияние медий

## НЕОБХОДИМЫЕ СРЕДСТВА

Проектор для презентаций, Рабочий лист, ручка и бумага.



Разработано «Форумом экономики знаний» и DW Akademie при содействии министерства иностранных дел Германии.

## **Введение. Вступление (10 мин.):**

0. Перед этим уроком у учеников было домашнее задание — найти и отправить учителю фотографии своего кумира-спортсмена либо фото самого ученика, занимающегося спортом.

1. В начале урока каждый ученик получает лист в клеточку и внизу рисует свой аватар. Во время урока, когда ученики слышат новую идею или факт, они перемещают свои аватары на одну клеточку выше и записывают идею.

2. Оценка фотографий (используйте подготовленную презентацию).

2.1. Презентация вводной части дополнена несколькими фотографиями, выбранными учителем.

2.2. Ученики смотрят на картинки и говорят первое пришедшее на ум слово. Возможные ответы – виды спорта, спортсмены, эмоции в спорте.

2.3. После того, как класс просмотрит всю презентацию, учитель предлагает им еще раз, более внимательно рассмотреть несколько (определить количество, исходя из имеющегося у вас времени) картинок и ответить на вопросы:

- Каково сообщение каждой фотографии?
- Какие эмоции, мысли и мнения вызывает каждая фотография?
- Как бы вы прокомментировали эти фотографии, если бы вы были активным комментатором в интернете?
- Если бы вы были ведущим новостей, каким тоном голоса вы бы прокомментировали эти кадры (радостным, эмоциональным, будничным, грустным)?
- Как меняются мысли и эмоции по поводу этих фотографий после прослушивания различных комментариев и новостей?
- Можете ли вы сказать по фотографиям, что произошло в тот конкретный момент? Объясните ответ!

2.4. Вместе с классом заполните диаграмму Венна: что общего и что различного между спортом и его представлением в средствах массовой информации?

## **Подробный план (30 мин.):**

### **3. Line-up activity.**

3.1. Вам нужно создать ось, где один конец представляет собой «полностью согласен», а другой — «полностью не согласен». Можно положить листы бумаги или любой предмет. Физическая активность, конечно, лучше, но если в вашем

классе недостаточно места, вы можете голосовать поднимая руку или использовать цветные карточки.

3.2. По каждому утверждению ученики должны решить, на какой позиции они находятся. После каждого утверждения предложите некоторым ученикам поделиться своими аргументами в пользу той или иной позиции. Решите, сколько утверждений вы будете использовать в зависимости от вашего времени.

3.3. Список утверждений:

- Медики влияют на мои мысли о спортсменах и спортивных мероприятиях.
- Меня легко переполняют эмоции, которые я получаю от медий (сообщения, связанные со спортом).
- Я слежу за спортивными событиями, которые чаще упоминаются в медики.
- Я узнаю спортсменов, которые чаще появляются в медики.
- Я комментирую в соцсетях плохие результаты спортсменов.
- Выступление спортсменов повышает популярность того или иного вида спорта.
- Медики чаще освещают спорт со спонсорами.
- Спортсмены, показанные в медики, не всегда самые лучшие.

#### **4. Положительное и отрицательное влияние сообщений в медики.**

4.1. Разделите учеников на пары.

4.2. Покажите примеры воздействия сообщений в медики (используйте подготовленную презентацию). Определите число, которое вы будете анализировать, в зависимости от времени, которое у вас есть.

4.3. Попросите пары обсудить и обозначить воздействие каждого сообщения как «положительное» или «отрицательное».

4.4. После этого попросите учеников обсудить, какие из них оказывают наиболее существенное влияние на их личное отношение к спорту, наблюдаемое чаще всего. Вы можете сделать это в парах или со всем классом.

#### **5. Анализ цитат.**

5.1. Предоставить цитаты ученикам (используя подготовленную презентацию, раздавая распечатанные материалы). Определите количество цитат, которые вы будете использовать, в зависимости от времени, которое у вас есть.

5.2. Ученики индивидуально размышляют над цитатами и после каждой цитаты пишут свою мысль, отвечая на вопрос, «как медики влияют на наше желание заниматься спортом?»

5.3. После индивидуальной работы попросите учащихся озвучить свои идеи и составить из их ответов совместный список.

**Резюме и проверка/размышление (5 мин.):**

6. Работа в парах. Все заканчивают предложение: «Во время этого урока я понял/осознал/подумал, что медиа влияют...» и каждый высказывает свое мнение в течение одной минуты. Второй, находящийся в паре, не перебивает говорящего. Выступающие меняются после звукового сигнала (подается учителем).

7. Выставка аватаров в классе.