

# Sport: media ja tegelikkus

**AINED:** Liikumisõpetus

**KLASSID:** 9-12

## SEOS AINEKAVADEGA

Õpilased leiavad enda jaoks huvitava spordiala.

## TUNNI EESMÄRK

Õpilased tajuvad meedia rolli spordialade maine kujundajana.

## SISSEJUHATUS

Õpilaste saadetud ja õpetaja poolt valitud spordifotode hindamine. Arutelu fotode põhjal (vt detailne tunnikava)

10 min.

## TUNNI KAVA

Tegevus 1: Rivistumine – õpilased väljendavad oma nõustumist või mitterõustumist esitatud väidete ja argumentidega.

Tegevus 2: Positiivsete ja negatiivsete meediasõnumite mõju (paariarutelu näidete põhjal, oma kogemuste jagamine).

Tegevus 3: Analüüs ettevalmistatud esitluse põhjal

30 min.

**Kokkuvõte/Refleksioon:** Iga õpilane lõpetab lause „Tänases tunnis sain ma aru, et meedia mõjutab...“

## KAS ÕPILASED JÕUDSID EESMÄRGINI?

Iga õpilane suudab tuua näite, kuidas meedia mõjutab meie soovi tegelda spordiga.

## PÕHIKONTSEPTSIOONID

Meedia mõju

## VAJALIKUD VAHENDID

Projektor, kirjutusvahendid, paber



Developed by Knowledge Economy Forum and DW Akademie and funded by the Foreign Office of the Federal Republic of Germany.

## Huvi äratamine / evokatsioon (10 minutit):

0. Enne tundi on õpilased saanud koduse ülesande: leida ja saata õpetajale oma lemmiksportlase foto või foto, millel õpilane ise sporti teeb. Mõned neist fotodest valib õpetaja ka oma esitlusse.

1. Esitlus: Õpilased vaatavad pilte ja ütlevad esimese sõna, mis neile pähe tuleb. Võimalik, et nimetatakse spordialasid, sportlaste nimesid, spordiga seotud emotsioone vms. Õpetaja julgustab pilte lähemalt ja hoolikamalt vaatama ja vastama küsimustele

a. Mis on iga foto sõnum?

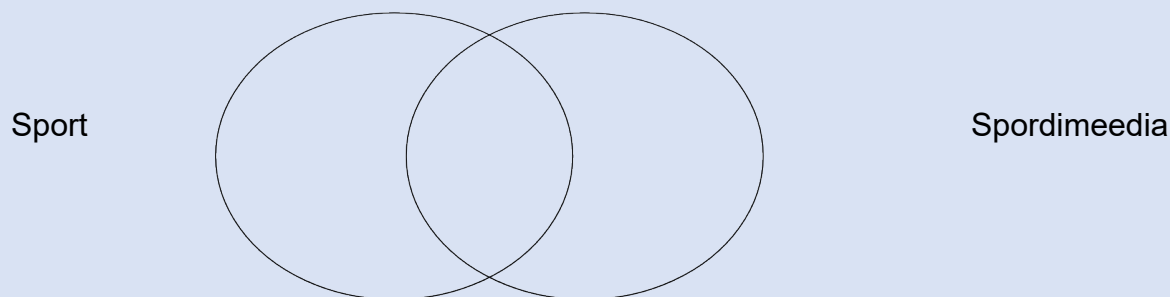
b. Milliseid tundeid, mõtteid ja seisukohti iga foto esile kutsub?

c. Kui sa oleksid internetis aktiivne kommenteerija, kuidas sa neid fotosid kommenteeriksid? d. Kui sa oleksid uudistesaaate ankur, millise hääletooniga sa neid fotosid kommenteeriksid (elevil, emotsionaalne, asjalik, kurb)?

e. Kuidas muutuvad sinu tunded ja mõtted nende fotode kohta pärast erinevate kommentaaride ja uudiste kuulamist?

f. Kas sa tead, mis juhtus täpselt sel hetkel, kui fotod tehti? Selgita oma vastust?

2. Õpilased jagunevad rühmadesse ja koostavad Venni diagrammi: Mis on spordis ja spordimeedias ühist ja mis erinevat? Vastused pannakse kirja, et neid kasutada hiljem tunni põhiosas.



## Tunnikava (30 min.):

3. Õpilased seisavad klassi keskel. Õpetaja esitab väite, ja kui õpilane on väitega nõus, astub ta ühele poole, kui mitte, siis teisele poole. Õpilased saavad oma valikuid selgitada.

a. Meedia mõjutab seda, mida ma sportlastest ja spordist arvan.

b. Meedias nähtud emotsioonid löövad mul tihti üle pea kokku.

c. Ma jälgin neid spordialasid, millest meedias rohkem räägitakse.

d. Ma tunnen ära need sportlased, keda meedias rohkem näidatakse.

- e. Kui sportlasel läheb halvasti, kirjutan sotsiaalmeediasse selle kohta kommentaari.
- f. Spordiala populaarsus sõltub sellest, kuidas sportlastel läheb.
- g. Meediasse jõuavad peamiselt need spordialad, millel on sponsorid.
- h. Meedias näidatakse sportlasi, kes ei olegi alati kõige paremad.

Kui klassis pole piisavalt ruumi, võib hääletada NÕUS/EI OLE NÕUS kaartidega.

4. Esitlus: Õpilased jagunevad paardesse, loevad teksti meediasõnumite erinevate mõjude kohta ja otsustavad, milline neist on negatiivne ja milline positiivne. Väited jagatakse kahte veergu või kasutatakse muud viisi nende eristamiseks.

Meediasõnumid

- Vähendavad stereotüüpe
- Tutvustavad sportlikku elustiili
- Tutvustavad erinevaid spordialasid
- Annavad infot spordisündmuste ja tulemuste kohta
- Panevad oma riigi üle uhkust tundma ja tekitavad ühtekuuluvustunnet
- Liialdavad võidu või kaotuse suurust
- Mängivad auditooriumi tunnetega
- Vähendavad võidu tähtsust
- Loovad kangelasi
- Ei kajasta kogu spordielu
- Unustavad sportlased kiiresti
- Rohkem näiteid

5. Õpilased arutlevad tehtud töö üle ja annavad oma hinnangu, mil viisil meedia mõjutab nende isiklikku suhtumist sporti.

6. Arutelu. Sissejuhatavad küsimused:

- a. Kas õpilased ise tegelevad spordiga? Mille põhjal nad oma spordiala valisid? Kas nad jälgivad meediakajastusi? Mis mõtted tekivad meediast sporti vaadates? Mida teised õpilased sellest spordialast arvavad?

b. Esitlus: Õpilased loevad tsitaate ja arutlevad nende üle. Iga õpilane paneb kirja ühe mõtte, mis lugedes tekkis. Klass valib välja 5-7 mõtet, mis sobivad teemaga „Kuidas mõjutab spordiajakirjandus meie soovi ise sporti teha?“

**Refleksioon ja kokkuvõte (5 min.):**

1. Iga õpilane lõpetab lause: „Selle tunni käigus ma mõistsin/taipasin/mõtlesin, et....“ ja jagab oma lauset paarilisega, kes kuulab teda vahele segamata. Õpetaja jälgib kella ja annab minuti pärast märku rollide vahetamiseks.

2. Avataride näitus klassis.