

<p>Meediatüübid ja -žanrid Õpilased loovad ise meediasisu, et paremini mõista iga tüübi eripärasid ning meediaväljaannete tööprotsesse.</p>	<p>Õppeaine: eesti keel ja kirjandus</p>
<p>Kooliaste: III kooliaste, gümnaasium</p>	<p>Kestus: 2x45 min</p>
<p>Tunni eesmärgid</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Õpilased teavad põhilisi meediatüüpe ning mõistavad nende eripäraseid jooni. 2) Õpilased loovad ise ajakirjanduslikku sisu, lähtudes neile määratud meediatüübi erijoontest. 3) Õpilased arendavad koostööskuseid, jagades grupi seas ära põhilised ülesanded, kuulates üksteise mõtteid ning kaaslaste ideid analüüsid. 	
<p>Tunni ettevalmistus</p> <p>Õpetaja valmistab ette esitluse traditsiooniliste meediatüüpide kohta, mis käsitleb põgusalt ka nendevahelisi erisusi (näiteks kas kindlat tüüpi sisu saab hõlmata nii auditiivseid kui ka visuaalseid elemente; kas tüübile on iseloomulikud teatavad ajalised piirangud jne). Õpetaja valmistab ette kirjelduse ühest sündmusest, mille teemal õpilased meediasisu looma hakkavad.</p>	
<p>Tunni kirjeldus</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Õpetaja annab ülevaate traditsioonilistest meediatüüpidest ning nende peamistest erijoontest. Õpetaja esitab õpilastele kirjelduse ühest sündmusest, mida õpilased käsitlema hakkavad. <i>Soovi korral võivad õpilased ise välja pakkuda sündmusekirjelduse, mille seast õpetaja või klassikollektiiv meelepäraseima välja valib.</i> 2) Õpilastest moodustatakse viis rühma: <ul style="list-style-type: none"> - raadio; - televisioon; - trükimeedia; - sotsiaalmeedia; - sündmuses osalejad. 3) Igale grupile selgitatakse nende eesmärki, milleks on kajastada sündmust neile määratud platvormil, lähtudes sealjuures meediatüübi eripäradest. Rühm, kes astub sündmuses osalejate rolli, suhtleb ajakirjanikega – seeläbi saavad ajakirjanikud teha intervjuusid, fotosid ning sündmusest parema aimduse saada. 4) Õpilased võtavad endale neile määratud rolli ning loovad 30 minuti jooksul enda meediatüübile vastavat sisu. 	

Soovi korral võib õpilastele jagada ka nii-öelda salajase eesmärgi, mida nad oma uudislooga samuti täitma peavad, nt kallutatud mõne sündmuses osalenud inimese poole või vastu.

- 5) Õpilased esitlevad oma töö tulemusi klassis. Pärast iga rühma ettekannet arutatakse loodud sisu tugevuste ja nõrkuste üle, pidades sealjuures silmas meediatüübi eripärasid.

Hindamine

Soovi korral võib rühmatöö tulemusi hinnata. Õpilased saavad tagasisidet oma tööle diskussiooni kaudu, kuulates nii õpetaja kui ka klassikaaslaste mõtteid.

Materjalid

Tunni ettevalmistusel tulevad muuhulgas abiks veebikursuse VeryVerified materjalid, eelkõige [2. peatükk „Meedia tüübid“](#).