

Путеводитель урока

ПРЕДМЕТ: Искусство, ИТ,
социальные науки

КЛАСС: 9-12

СОВМЕСТИМОСТЬ С ТЕМОЙ

Правила композиции.

Эмоциональные триггеры в картинках.

Как фотографии могут рассказать историю.

ЦЕЛЬ УРОКА

Ученики могут анализировать фотографии из прессы и применять правила композиции к своим изображениям.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

Увлекательное занятие для расслабления и использования своего воображения (прыгать как лягушка, парить как лист на ветру, нырять в океан).

Время 5 мин.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УРОКУ

Упражнение I: Проанализируйте изображение (выберите фото для прессы хорошего качества из мировых или национальных премий; примените правила композиции для анализа; подробно проанализируйте содержание и значение изображения).

Упражнение II: Воспроизведите и скомпонуйте изображение (один учащийся становится «постановщиком сцены», другой - «фотографом», а остальные в группе воспроизводят изображение).

35 мин.

Рефлексия (5 мин.): Каждый студент пишет отдельные сообщения в социальных сетях, используя групповое фото.

КАК Я УЗНАЮ, ЧТО ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА?

Каждый ученик напишет пост в соцсетях и объяснит основную идею фотографии.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Правила композиции
Эмоциональные триггеры

НЕОБХОДИМЫЕ СРЕДСТВА

Проектор для презентации, смартфон или ноутбук для студентов, ручка и бумага.



Разработано «Форумом экономики знаний» и DW Akademie при содействии министерства иностранных дел Германии.

Введение. Вступление (5 мин.):

1. Начните с веселых и увлекательных занятий, которые позволяют ученикам двигаться, т.е. разогрейте руки, расслабьте шею и плечи, включите воображение (прыгайте, как лягушка, плывите, как лист на ветру, ныряйте в океан, смотрите так, как будто видите своего лучшего друга спустя долгое время).
2. Объясните ученикам тему и метод урока. Сообщите ученикам о своих результатах обучения и спросите, имеет ли это для них смысл.

Подробный план (35 мин.):

3. Анализ картинок.

3.1. Разделите учеников на группы по 4-5 человек.

3.2. Пусть они выберут одну картинку, которую они хотели бы проанализировать. Изображение должно быть связано с медиа-фотографией. Вы можете использовать [World Press Photo](#) или эквивалент вашей страны.

3.3. Ознакомить учащихся с основными правилами композиции фотографий (на основе [справочника Deutsche Welle Akademie MIL](#). Наглядное представление каждого правила см. на стр. 112):

- **Правило третьих:** фокус композиции находится на пересечении одной из горизонтальных и вертикальных линий.
- **Контрастность:** степень светлой и темной частей изображения.
- **Глубина резкости:** объекты в фокусе и вне фокуса.
- **Перспектива:** делается ли снимок на уровне глаз, сверху или снизу.
- **Шаблоны:** следование шаблонам и их разрушение.
- **Направляющие линии:** траектория или направление взгляда наблюдателя при взгляде на фотографию.
- **Симметрия:** баланс достигается по внутренним линиям симметрии.
- **Кадрирование:** естественное кадрирование фокусирует внимание на объекте.
- **Обрезка:** удаление с фотографии определенных областей, таких как нежелательный объект или ненужные детали.

3.4. Каждой группе нужно описать, что они видят на картинке? Каков основной посыл? Какие эмоции вызывает картина? Какие правила композиции используются и как? Предложите свой выбор фотографий, которые вы хотите использовать. Дайте небольшое пояснение к каждому изображению (время,

фотограф, событие, люди, известные по именам). Если вы решили работать в нескольких группах, предоставьте эту информацию на бумаге для каждой группы.

3.5. Группа представляет свои результаты.

4. Реконструкция и компоновка фотографии.

4.1. Студенты должны воспроизвести ту же картину, которую они анализировали в тех же группах. Этот метод называется Tableau Vivante (*рус. живые картины*).

4.2. Группа выбирает одного ученика, который будет «продюсером сцены», и другого ученика, который будет «фотографом».

4.3. Создатель сцены отвечает за то, чтобы помочь другим ученикам воспроизвести картинку как можно ближе к реальному примеру. Фотограф несет ответственность за съемку с соблюдением правил композиции.

Резюме и проверка/размышление (5 мин.):

5. Каждый ученик пишет отдельные сообщения в социальных сетях, используя групповое фото, и объясняет основную идею фотографии.