

Путеводитель урока

ПРЕДМЕТ: Любой предмет

КЛАСС: 9-12

СОВМЕСТИМОСТЬ С ТЕМОЙ

Критическая оценка тематической информации и достоверности источника.

ЦЕЛЬ УРОКА

Студенты способны критически оценивать контент инфлюенсеров.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

Студенты голосуют за то, какие эмоции (положительные, отрицательные) вызывает слово «влияние». Затем привести примеры из личного опыта.

Время 10 мин.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УРОКУ

Упражнение I: Используйте презентацию для обсуждения. Задача состоит в том, чтобы сделать вывод, является ли и почему информация, предоставленная влиятельными лицами о конкретной области, достоверной или нет.
Упражнение II: Ученики заполняют рабочий лист индивидуально.

30 мин.

Рефлексия (5 мин.): Повторите голосование и обсудите любые изменения. Каждый ученик формулирует одну рекомендацию для своих сверстников относительно инфлюенсеров.

КАК Я УЗНАЮ, ЧТО ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА?

Каждый учащийся заполняет Рабочий лист индивидуально.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Инфлюенсеры

НЕОБХОДИМЫЕ СРЕДСТВА

Проектор для презентаций, Рабочий лист, ручка и бумага.



Разработано «Форумом экономики знаний» и DW Akademie при содействии министерства иностранных дел Германии.

Введение. Вступление (10 мин.):

1. Учитель на середине доски пишет слово ВЛИЯНИЕ и делит доску на три части – в одной части напишите + (плюсы), во второй – (минусы), в третьей +/- (плюсы/минусы).
2. Ученики, у которых слово ВЛИЯНИЕ ассоциируется с положительными эмоциями, поднимают руки. Учитель записывает количество рук на доске. Затем поднимают руки ученики, у которых слово ВЛИЯНИЕ ассоциируется с отрицательными эмоциями. В конце поднимают руки те ученики, у которых слово ВЛИЯНИЕ ассоциируется с положительными и отрицательными эмоциями.
3. Учитель просит некоторых учеников обосновать свои ответы.
4. Краткое обсуждение в классе (используйте предложенные вопросы):
Является ли лидер мнений тем, кто знает все темы? Приемлемо ли лидеру мнений высказывать мнение по всем вопросам, тем самым влияя на мнение своих последователей?
5. Попросите студентов поделиться примерами из своего опыта — случаями, когда лидер мнений был незнаком с темой и дал неверный совет.

Подробный план (30 мин.):

6. Используйте презентацию для обсуждения. Задача состоит в том, чтобы сделать вывод, является ли и почему информация, предоставленная влиятельными лицами о конкретной области, достоверной или нет.
7. Каждый ученик получает Рабочий лист (приложение 1) и заполняет его, предсказывая последствия сообщений от влиятельного лица по своему выбору.

Резюме и проверка/размышление (5 мин.):

8. Учащиеся повторяют голосование, сделанное ими в начале урока (об эмоциях, вызванных словом ВЛИЯНИЕ). Как и почему изменилось голосование студентов? Обсуждение класса.
9. Каждый студент сформулирует одну рекомендацию для своих сверстников относительно влиятельных лиц (если у вас есть достаточно времени, вы можете снять короткое видео или написать пост в соцсети).
10. Вы можете пригласить инфлюенсера на следующий урок.

Приложение 1. Рабочий лист

1. Выберите одного инфлюенсера, за которым вы следите.
2. Посмотрите сообщения выбранного инфлюенсера и проанализируйте их. Говорит ли инфлюенсер о той области, которую он представляет, или дает советы и комментарии о других областях?
3. Выберите три разных сообщения и заполните анализ!

Сообщение нр. 1: _____

Назовите три возможных последствия обращения к молодежи:

- а)
- б)
- в)

Сообщение нр. 2: _____

Назовите три возможных последствия обращения к молодежи:

- а)
- б)
- в)

Сообщение нр. 3: _____

Назовите три возможных последствия обращения к молодежи:

- а)
- б)
- в)