

<p><i>Käsitöö ja meedia roll selle populaarsuses</i></p> <p>Õpilased õpivad esitama nii poolt- kui ka vastuargumente meedia mõju kohta käsitöötrendidele. Kas ja kuidas aitab (sotsiaal)meedia tõsta käsitöö populaarsust? Ja mis on selle mõju?</p>	<p><i>Õppeaine:</i> tehnoloogiaõpetus (käsitöö)</p>
<p><i>Kooliaste:</i> II kooliaste</p>	<p><i>Kestus:</i> 45 min</p>
<p><i>Tunni eesmärgid</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Õpilased mõistavad, kuidas meedia mõjutab käsitöö, sealhulgas erinevate tehnikate, näiteks heegeldamise populaarsust noorte seas. 2) Õpilased õpivad looma selgeid ja hästi põhjendatud argumente ning neid esitlema. 	
<p><i>Tunni ettevalmistus</i></p> <p>Õpetaja valmistab ette väikesed paberilipikud erinevate väidetega, mis on seotud käsitöö populaarsusega ning sotsiaalmeedia rolliga selle mõjutamisel.</p>	
<p><i>Tunni kirjeldus</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Õpetaja sõnastab tunni teema: „Kas meedia on kaasa aidanud heegeldamise populaarsuse kasvule noorte seas?“. 2) Õpetaja selgitab õpilastele ülesannet. Õpetaja laual on paberilipikud, millele on kirjutatud mõni teemaga seotud väide. Õpilaste ülesanne on teha nende väidete kohta lühisõnavõtt: klassi ette tulnud õpilane valib ühe väite ning selgitab oma arvamust sel teemal, lähtudes sealjuures argumendi mudelist. <ol style="list-style-type: none"> a. NB! Õpetaja võiks anda märku, et vajadusel küsivad nii õpetaja kui ka klassikaaslased suunavaid küsimusi, et aidata õpilasel lühikest kõnet esitada. b. Mõned näited võimalikest väidetest: <ol style="list-style-type: none"> i. Sotsiaalmeedia platvormid (nt Instagram, TikTok, YouTube) on muutnud käsitöö, sealhulgas heegeldamise, noorte seas atraktiivseks ja nähtavaks. ii. Sotsiaalmeedia trendid nagu DIY käsitööprojektid on inspireerinud noori tegelema heegeldamisega. iii. Kuigi meedia annab käsitööle rohkem nähtavust, pole see piisav, et muuta heegeldamist laialdaselt populaarseks noorte seas. iv. Noorte huvi heegeldamise vastu põhineb pigem isiklikel huvidel ja perekondlikel traditsioonidel, mitte meedial. 	

- 3) Pärast iga improkõnet uuritakse ka teiste klassi liikmete arvamusi. Arutelu ajal suunab õpetaja õpilasi muuhulgas järgmiste küsimuste abil:
 - a. „Miks sa nii arvad?“;
 - b. „Kas saad oma väidet näitega toetada?“;
 - c. „Kuidas on sinu väide seotud meedia rolliga noorte seas?“.
- 4) Õpetaja peaks õpilasi suunama ka kaaslaste mõtetele reageerima, suunates õpilasi näiteks nende küsimustega:
 - a. „Kuidas sa selle väite ümber lükkaksid?“;
 - b. „Millised tõendid viitavad vastupidisele?“.
- 5) Õpetaja võtab tunni kokku, tuues uuesti esile tugevamaid argumente ja ümberlõpped.

Hindamine

Iga õpilane lõpetab lause: „Selle tunni käigus ma sain teda/ mõistsin/ hakkasin mõtlema/kogusin, et...“ ning jagab oma mõtet paarilisega.

Aktiivselt arutelus osalenud õpilasi ja/või improkõnede esitajaid võib tunnustada positiivse hindega.